

ISSN 1561-6886

Научно-теоретический и практический журнал

**СОВРЕМЕННЫЙ  
НАУЧНЫЙ  
ВЕСТНИК**

***№ 13 (69) 2009***

*Серия:*

***Экономика***

Научно-теоретический и практический журнал

# СОВРЕМЕННЫЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

**№ 13 (69) 2009**

*Серия:*

**Экономика**

**Nowotarska-Romaniak B.**  
**MARKETING STRATEGIES OF POLISH INSURANCE COMPANIES..... 82**

**dr. Łukomska-Szarek J.**  
**RATIO ANALYSIS OF BUDGET MANAGEMENT IN GMINA SELF-  
 GOVERNMENT IN POLAND ..... 95**

**к.э.н.,PhD. Товма Н.А**  
**ФОРМИРОВАНИЕ СТАНДАРТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬ-  
 НОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ..... 105**

..... 12  
 ..... 22

..... 28

..... 44

..... 48

..... 55

..... 69

..... 75	..... 75	..... 75
----------	----------	----------

к.э.н., PhD. Товма Н.А

## ФОРМИРОВАНИЕ СТАНДАРТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В последние годы все большее значение начинают приобретать требования к социальной стороне деятельности организаций всех форм собственности. В результате многие организации стремятся представить органам власти, контрольным и надзорным органам, общественности и средствам массовой информации документальные свидетельства своего ответственного отношения к социальной стороне собственной деятельности.

По управлению корпоративной социальной ответственностью разрабатываются не только документы. Ученые посвящают этой теме специальные инновационные исследования [1-4]. Рассматривается современное состояние умонастроений в обществе, их влияние на бизнес, а также какие результаты может принести компаниям учет социальных потребностей рабочих и других заинтересованных сторон.

Исследования в области корпоративных социальных обязательств (Corporate social responsibility) были поручены Комитету ИСО по потребительской политике (COPOLCO). И хотя на сегодняшний день нет официального международного стандарта по данному вопросу, ряд документов, разработанных неправительственными организациями совместно с некоторыми национальными органами по стандартизации, находят все большее применение в мире, становясь международными стандартами де-факто. В их числе можно назвать следующие наиболее применяемые и эффективные документы.

1. Sustainability Reporting Guidelines «Рекомендации по отчетности об устойчивом развитии».
2. AA 1000 SES «Ответственность» (Accountability), Разработан Институтом социальной и этической ответственности, Великобритания.
3. SA 8000:2001 «Социальная ответственность» (Social Accountability), Основной разработчик - Международная организация по социальной ответственности.

4. OHSAS 18001:1999 «Системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности. Общие технические условия».
5. OHSAS 18002:2000 «Системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности. Руководство по применению OHSAS 1S001».
6. ISO 9001:2000 - международный стандарт, обобщающий передовой мировой опыт в области управления производством, содержит требования к организации производства [21-26].

Когда говорят о Стандартах серии ISO 9000:2000, то имеют в виду три международных стандарта: ISO 9000:2000, ISO 9001:2000 и ISO 9004:2000. В РК введены в действие три аналогичных (национальных) стандарта; ГОСТ ИСО 9000-2001, ГОСТ ИСО 9001-2001 и ГОСТ ИСО 9004-2001. Ключевое понятие, используемое в стандартах, - система менеджмента (управления) качества (СМК). Особенностью стандартов является то, что они предъявляют требования не к качеству продукции напрямую, а к системе организации управления производством, которое призвано обеспечивать предсказуемый и стабильный уровень качества продукции. С точки зрения стандартов серии ISO 9000, качественной считается та продукция, которая удовлетворяет как специфицированным (прописанным), так и предполагаемым ожиданиям клиента.

Следует отметить, что в Республике Казахстан нет стандарта корпоративной социальной ответственности. Хотя фактически стандарт позволяет сделать следующее:

1. Дать оценку системе менеджмента и операциям компании.
2. Выявить взаимное влияние системы менеджмента и операций друг на друга, включая восприятие этого влияния акционерами компании.
3. Служить частью руководства для внешнего контроля с целью идентификации, оценки и лучшего управления рисками, возникающими при взаимодействии компании с акционерами, и их взаимовлияния.
4. Обеспечить акционеров информацией о социальной составляющей в деятельности компании.

5. Создать конкурентные преимущества на основе существующей ситуации относительно социальных вопросов.

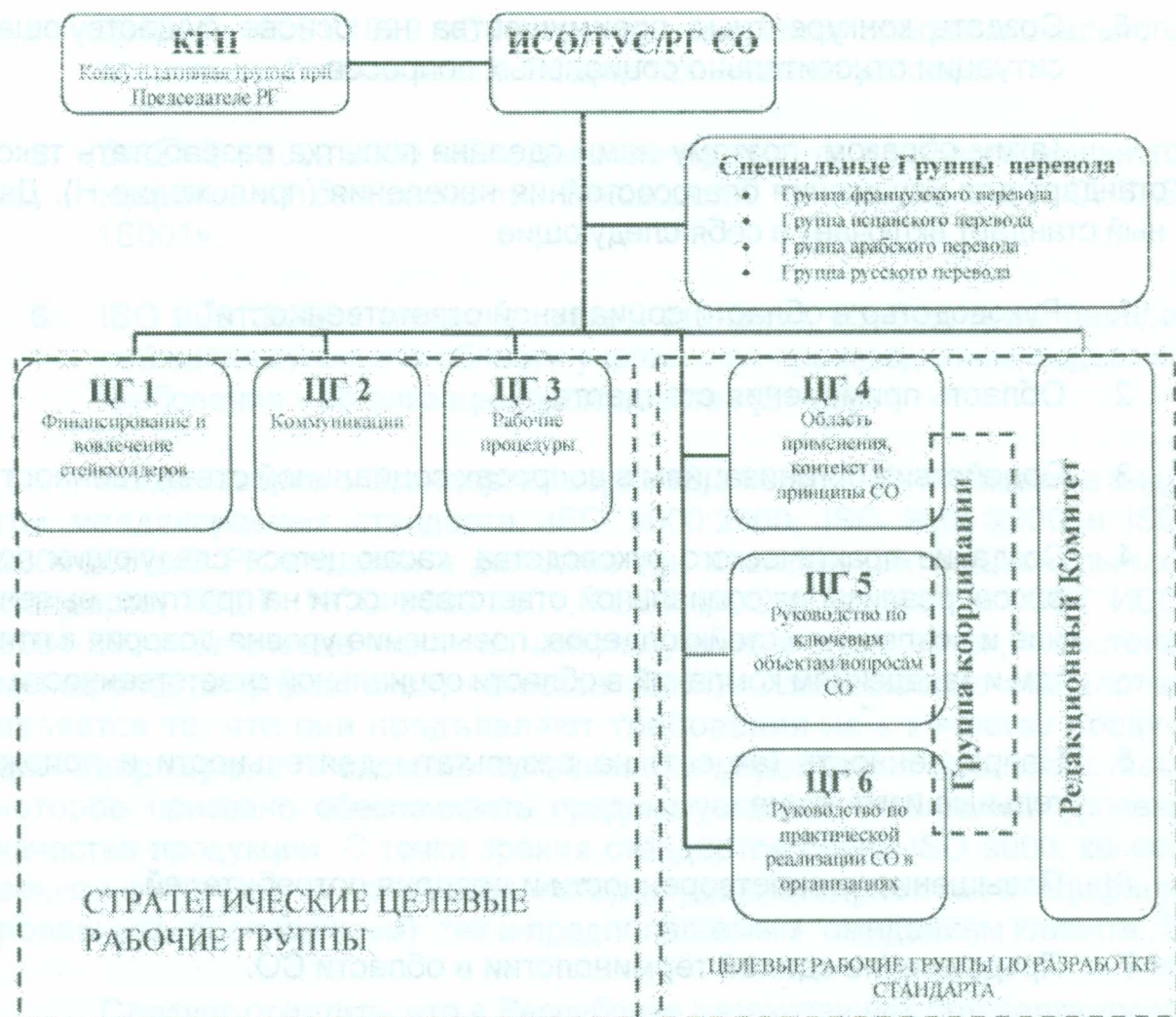
Таким образом, поэтому нами сделана попытка разработать такой стандарт для улучшения благосостояния населения (приложение Н). Данный стандарт включает в себя следующие:

1. "Руководство в области социальной ответственности".
2. Область применения стандарта
3. Содействие организациям в вопросах социальной ответственности.
4. Создание практического руководства, касающегося следующих вопросов: реализация социальной ответственности на практике; выявление и вовлечение стейкхолдеров; повышение уровня доверия к отчетам и заявлениям компаний в области социальной ответственности.
5. Направленность (акцент) на результаты деятельности и положительные изменения.
6. Повышение удовлетворенности и доверия потребителей.
7. Продвижение единой терминологии в области СО.
8. Обеспечение соответствия (отсутствия расхождений и противоречий) существующим документам, договорам, конвенциям и другим стандартам ИСО.
9. Тип стандарта.

В целом организационную структуру рабочей группы по стандарту КСО можно представить следующим образом (рисунок 1).

Содержание разработанного нами стандарта корпоративной социальной ответственности включает в себя следующее пункты:

1. Введение
2. Область применения (определение объекта стандарта-руководства,



**Рисунок 1. Организационная структура Рабочей Группы стандарта КСО**

области и пределов применимости).

3. Нормативные ссылки (перечень документов, при их наличии, которые необходимо использовать совместно с данным стандартом).
4. Термины и определения (идентификация используемых в стандарте – руководстве терминов, для которых необходимы определения и подготовка таких определений).
5. Контекст СО, применимый для всех организаций (история и современное состояние СО. Вопросы, вытекающие из природы понятия СО).

Соответствующие вопросы, имеющие отношение к стейкхолдерам).

6. Принципы СО, применимые к организациям (определение набора принципов СО на основе анализа различных источников и предоставление руководства по этим принципам. Соответствующие вопросы, имеющие отношение к стейкхолдерам).
7. Руководство по ключевым объектам/вопросам (предоставление отдельного руководства по ряду ключевых объектов/вопросов и их привязка к организациям. Соответствующие вопросы, имеющие отношение к стейкхолдерам).
8. Руководство по практической реализации СО в организациях (практическое руководство по применению и интегрированию СО в деятельность организации, включая такие вопросы, как политики, практики, подходы, идентификация вопросов, оценка деятельности, отчеты и взаимодействие. Соответствующие вопросы, имеющие отношение к стейкхолдерам).
9. Приложения (при необходимости в стандарт могут быть включены приложения).
10. Библиография

Стандарт социальной ответственности может применяться любой организацией, которая имеет намерение сформулировать свою политику и цели в области социальной ответственности, и разработать на её основе программу действий; самостоятельно подтвердить соответствие своей деятельности указанному стандарту, и заявить об этом соответствии всем заинтересованным сторонам - партнерам по бизнесу, органам власти, контрольным и надзорным органам, общественности и средствам массовой информации. Достоинством данного стандарта является то, что он позволяет реорганизовать компанию в соответствии с принципами социальной и экологической ответственности, а также автоматически добавляет в создаваемый компанией единый о своей деятельности отчет, как социальную составляющую. В тоже время этот автоматизм достигается за счёт сравнительно высоких издержек, которые требуются на перестройку внутренней организации учёта в компании. Кроме того, преимуществом стандартизированного отчёта является то, что он сравним с другими, признан в международном деловом сообществе и может быть



учтён при присвоении социального экологического рейтинга.

**Литература:**

1. Смитт А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Изд.- во социально-экономической литературы, 1962. - 684 с.
2. Шокаманов Ю. К. Статистическая оценка потребности в социальной помощи населению / Доклад на международном семинаре «Адресность социальной помощи». – Астана, 2001. - 15 с.
3. Сагадиев К. А., Бектурганов Б. И. Средний класс есть: история, теория, статистика.- Алматы: Асип, 1998. - 473 с.
4. Елемесов Р. Е. Глобализация и национальные экономические интересы // Сборник МНПК «Национальная экономика в векторе глобального развития». -Алматы: Қазақ университеті, 2005. – С. 28-32.

Научно-теоретический и практический журнал

# СОВРЕМЕННЫЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

№ 13 (69) 2009

Серия:

**Экономика**

---

Ответственный редактор: *Екимов С.В.*

Технический редактор: *Гордашевский В.Б.*

Дизайн и верстка: *Тищенко Д.Э.*

---

Издаётся с 2005 года, выходит раз в квартал

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС77-21429 от 27 июня 2005 г.

Свидетельство выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Настоящее свидетельство выдано в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года "О средствах массовой информации"

---

Сдано к печати 28.04. 2009. Подписано к печати 14.05. 2009.

Формат 60x84 1/8. Способ печати – ризограф.

Усл. печ. лист. 14,88. Тираж 300 экз.

Отпечатано на полиграфической базе ООО «Руснаучкнига», г. Белгород

---

308023, г. Белгород, пр. Б. Хмельницкого, 135/69а

Тел./факс (4722) 358009 E-mail: [belgorod@rusnauka.com](mailto:belgorod@rusnauka.com)

Представительство на Украине: тел. +38 (056) 3701313